

# Marktverkenning IAM

Eric van Vliet  
André Olthof



**Veiligheidsregio  
Utrecht**

[vru.nl](http://vru.nl)



## Inhoudsopgave

|          |                               |          |
|----------|-------------------------------|----------|
| <b>1</b> | <b>De marktverkenning</b>     | <b>3</b> |
| 1.1      | Inleiding                     | 3        |
| 1.2      | Doel marktverkenning          | 3        |
| <b>2</b> | <b>Procedure</b>              | <b>5</b> |
| 2.1      | Stappenplan                   | 5        |
| 2.2      | Voorwaarden                   | 5        |
| 2.3      | Planning                      | 6        |
| 2.4      | Kosten                        | 6        |
| 2.5      | Contactpersoon                | 6        |
|          | <b>Bijlage A : Vragen IAM</b> | <b>7</b> |



# 1 De marktverkenning

## 1.1 Inleiding

Dit document geeft weer wie de Veiligheidsregio Utrecht (VRU) is, wat de doelstelling is van deze marktverkenning en wat er verwacht wordt van eventueel geïnteresseerde partijen binnen deze marktverkenning.

Binnen de VRU wordt momenteel gewerkt met UMRA van leverancier Tools4Ever om applicaties “aan elkaar te koppelen”, voor identity management en voor user-provisioning. De tool UMRA wordt binnenkort niet meer ondersteund en de VRU is op zoek naar een tool met dezelfde, of liever uitgebreidere functionaliteit.

In een later stadium kan de VRU besluiten een (aanvullend uitgebreidere) marktconsultatie uit te voeren, welke mogelijk via Tendered nationaal zal worden gepubliceerd.

De VRU is voornemens om in 2025 een aanbesteding uit te voeren om een overeenkomst met één leverancier te sluiten voor het leveren van een Identity en Access Management tool (IAM) met functionaliteit vergelijkbaar met de huidige UMRA-tool.

### *Over Veiligheidsregio Utrecht*

Veiligheidsregio Utrecht is een samenwerkingsverband van en voor de 26 Utrechtse gemeenten. Wij zorgen elke dag voor de veiligheid van alle mensen die in de regio wonen en verblijven. Dat doen wij met onze centralisten op de 112-meldkamer, onze brandweermensen en onze collega's van risicobeheersing, crisisbeheersing en de geneeskundige hulpverleningsorganisatie in de regio. Onze ambitie is om dat met onze partners steeds beter te doen.

Bij Veiligheidsregio Utrecht werken in totaal ongeveer 2300 mensen, inclusief 1.650 vrijwilligers. Daarnaast zijn er ongeveer 200 piketmedewerkers vanuit andere organisaties met (beperkte) toegang tot onze omgeving. Op het (hoofd)kantoor en de meldkamer werken ca. 650 medewerkers. Meer informatie vindt u op: [www.vru.nl](http://www.vru.nl).

## 1.2 Doel marktverkenning

De informatie die uit deze marktverkenning wordt verkregen wordt als input gebruikt voor het verder verkennen van eisen en wensen en de uiteindelijke besluitvorming ten aanzien van een al dan niet Europese aanbesteding.

Het doel van deze marktverkenning is:

- 1 Verkrijgen van een overzicht van IAM-tools geschikt voor de VRU
- 2 Opstellen van een wensen- en eisenpakket tav de gewenste oplossing
- 3 Verkrijgen van inzicht in het benodigde budget. Dit zal gebruikt worden voor:
  - a Verkrijgen van de benodigde financiële dekking.



- b Bepalen van de juiste inkoopprocedure volgens de Aanbestedingswet en inkoopbeleid.
- 4 Inzicht verkrijgen in de belangstelling van de markt voor de VRU als opdrachtgever en de opdracht.

De VRU wil u bij voorbaat danken voor het beantwoorden van de vragen van deze marktverkenning. Wij zullen uw gegevens vertrouwelijk behandelen en slechts voor bovenstaand doel inzetten.



## 2 Procedure

### 2.1 Stappenplan

De marktverkenning kent een aantal stappen:

- 1 Toesturen marktverkenning aan marktpartijen via Tendersnet.
- 2 Vragenronde ter verduidelijking marktverkenning
- 3 Schriftelijke beantwoording van de marktverkenning door geïnteresseerde marktpartijen
- 4 Mondelinge toelichting/ demonstratie op locatie (max 5 partijen)
- 5 Afronden marktverkenning

#### **Ad. 1: Toesturen marktverkenning aan marktpartijen.**

Op 8-1-2025 heeft VRU deze marktverkenning via Tendersnet openbaar gemaakt.

#### **Ad. 2: Vragenronde ter verduidelijking marktverkenning**

Als er vragen zijn vanuit de markt kan dit tot 16 januari 12:00 uur via de berichten module van Tendersnet. Uiterlijk 24 januari zullen deze vragen beantwoord worden.

#### **Ad. 3: Schriftelijke beantwoording van de marktverkenning door geïnteresseerde marktpartijen**

VRU vraagt aan geïnteresseerde marktpartijen de vragen uit bijlage A uiterlijk 3 februari 2025 12.00 uur schriftelijk te beantwoorden en via de berichten module van Tendersnet toe te sturen.

#### **Ad. 4: Mondelinge toelichting/ demonstratie op locatie**

VRU zal na beantwoording van de vragen mogelijk één of meer marktpartijen benaderen voor een toelichting op de antwoorden.

#### **Ad. 5: Afronden marktverkenning**

De bevindingen worden alleen binnen de VRU gedeeld ten behoeve van de in paragraaf 1.2 vermelde doelen. Er wordt geen (extern) verslag gemaakt van de marktverkenning.

VRU behoudt zich het recht voor om verkregen informatie te verwerken in haar eventuele aanbestedingsdocumenten.

### 2.2 Voorwaarden

VRU hanteert voor deze marktverkenning een aantal voorwaarden:

- 1 Dit document is geschreven in het kader van de marktverkenning. Dit document kan niet worden beschouwd als een uitnodiging om in te schrijven op aanbesteding(en) waarvoor de marktverkenning als voorbereiding dient of welke andere aanbesteding dan ook;
- 2 Deze marktverkenning dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden in het kader van eventuele vervoltrajecten;



- 3 Marktpartijen die niet meedoen aan de marktverkenning zijn daarmee niet uitgesloten van deelname aan mogelijke vervolgtrajecten. Evenmin zijn marktpartijen die deelnemen aan de marktverkenning op enige wijze uitgesloten van of bevoorrecht in mogelijke vervolgtrajecten;
- 4 Partijen (inclusief partijen die niet deelnemen) kunnen aan deze marktverkenning geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens de VRU ontleen;
- 5 Deelname aan deze marktverkenning biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht;
- 6 Eventuele kosten voor de deelname aan deze marktverkenning worden niet vergoed;
- 7 Deelnemende partijen stemmen er mee in dat de door hen aangeleverde informatie verwerkt kan worden in de door de VRU nader uit te werken stukken op het gebied van de aanbestedingsstrategie, het vormgeven van de opdracht, het opstellen van het Programma van Eisen en de gunningscriteria;
- 8 De VRU is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktverkenning of verplicht tot het realiseren en/of aanbesteden van het onderwerp waarop deze marktverkenning van toepassing is;
- 9 Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding in verband hiermee worden niet gehonoreerd;
- 10 De VRU behoudt zich het recht voor deze marktverkenning tijdelijk of definitief te staken;
- 11 Door deelname aan deze marktverkenning geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de voorwaarden en bepalingen zoals vermeld in dit document.

## 2.3 Planning

De volgende planning wordt gehanteerd:

| Activiteit                                                                            | Datum (uiterlijk)                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Toesturen marktverkenning aan marktpartijen.                                          | 8 januari 2025                                                 |
| Vragenronde ter verduidelijking marktverkenning                                       | Vragen stellen: 16 januari 12:00 uur<br>Antwoorden: 24 januari |
| Schriftelijke beantwoording van de marktverkenning door geïnteresseerde marktpartijen | 3 februari 12:00.                                              |
| Mondelinge toelichting                                                                | In overleg februari 2025                                       |

## 2.4 Kosten

Deelname aan deze marktverkenning is vrijwillig. VRU zal geen kosten vergoeden aan marktpartijen die deelnemen aan de marktverkenning.

## 2.5 Contactpersoon

Uw contactpersoon tijdens de marktverkenning is Kay Woudenberg. Hij is te bereiken via de berichten module van Tendered of 06 - 81 12 51 78.



## Bijlage A : Vragen IAM

- 1) Welke mogelijkheden biedt uw oplossing om zowel bron als doel systemen aan te sluiten?  
Welke vormen van input en output zijn mogelijk?
- 2) Welke beperkingen zijn er voor het toekennen van rechten (attributen, logica enz.)
- 3) In hoeverre is uw oplossing breder toepasbaar dan alleen IAM (extra functionaliteiten)
- 4) In hoeverre wordt er gebruikgemaakt van standaard functionaliteiten of juist specifieke inrichting per klant?
- 5) Hoe is de applicatie en de datastroom beveiligd?
- 6) Is de door u geboden oplossing een SaaS- of on-premise oplossing
- 7) Waar moeten we rekening mee houden voor de duur van de implementatie?
  - a) Voor de applicatie zelf
  - b) Voor de aansluiting van bronnen en doelen
  - c) Voor het inregelen van de autorisaties zelf
  - d) Heeft u een standaard entrystrategie/ vast projectplan?
  - e) Heeft u ook een exit-strategie?
- 8) Met welke bron- en doelsystemen is er al een standaard koppeling en wat betekent dit voor de inrichting? Op verzoek kan een lijst met in gebruik zijnde applicaties bij de VRU vertrouwelijk gedeeld worden.
- 9) Wat is de verwachte beheerinspanning bij normaal gebruik/ waar is dat van afhankelijk?
- 10) Wat is het niveau van de benodigde kennis voor de inrichting en gebruik van de applicatie met betrekking tot:
  - a) Scripting
  - b) Functioneel beheer



c) Technisch beheer

11) Hoe is het prijsmodel gebouwd? (Dit mag een inschatting in een range zijn)

a) Welke vaste kosten zijn er?

b) Welke variabele kosten zijn er en waar is dit van afhankelijk?

12) Wat is uw beeld van de markt?

a) Alternatieven op IAM

b) Ontwikkelingen

13) Heeft u uw oplossing al bij vergelijkbare organisaties uitgerold? Bij welke?

14) Hoe kan deze aanbesteding aantrekkelijk gemaakt worden voor u?

15) Zijn er specifieke eisen of wensen die u vaak in aanbestedingen ziet waar u of de markt als geheel niet of moeilijk aan kan voldoen? Wat zijn veelvoorkomende redenen om niet in te schrijven op een aanbesteding en heeft u voorbeelden?

16) Bent u bekend met de GIBIT 2020 inkoopvoorwaarden? In hoeverre kunt u hieraan voldoen?

17) Heeft u nog verdere aanbevelingen op basis van uw ervaringen met eerdere aanbestedingen/ implementaties?

18) Bent u genegen om een mondelinge toelichting en demonstratie van uw systeem op locatie te geven?

Afhankelijk van het aanbod wordt er een selectie gemaakt van maximaal 5 partijen.

Indien u aanvullende informatie nodig heeft om één of meer vragen te kunnen beantwoorden, kunt u gebruik maken van de mogelijkheid tot het stellen van vragen.

**Wij stellen uw reactie zeer op prijs!**